

Sociale schoonmaak?

De code verantwoordelijk marktgedrag schoonmaak- en glazen wassersbranche houdt ons in de branche allemaal bezig. Vraag iemand of hij "de code" gelezen heeft en branchegenoten denken niet meer aan de bestseller van Dan Brown, maar aan het product waaraan door veel betrokkenen is samengewerkt.

De meningen over waar de code scherper, concreter of anders had gekund, komen uit diverse hoeken. Ik begrijp dat (heb zelf ook wel onvervulde wensen), maar laten we eerlijk zijn: met de belangen van zo veel betrokken instanties is het een prestatie van formaat dat deze code tot stand is gekomen. Laten we daar de betrokkenen ook maar eens gewoon de credits voor geven. Chapeau voor allen die onder voorzitterschap van Kees Blokland hebben bijgedragen aan een code, waarin 'sociaal betrokken' een belangrijk punt is. Zo. Dat mag ook wel eens gezegd.

En het is niet het enige sociale initiatief in de branche. Met eentje heb ik persoonlijk wat meer moeite: opdrachten voorbehouden aan SW-bedrijven. Schoonmaakbedrijven mogen dan niet inschrijven.

'Nou en', denkt u misschien, 'het is toch sociaal om SW'ers ook kans op werk te bieden?' Helemaal eens, maar wist u dat het grote gevolgen heeft voor de mensen die nu voor het schoonmaakbedrijf bij deze opdrachtgevers werken? De 'werkgelegenheidsparagraaf' (artikel 38 CAO) is voor SW-bedrijven niet van toepassing, en de huidige schoonmakers zijn dus na gunning aan een SW-bedrijf allemaal hun baan op die locatie kwijt.

Een grote onderwijsinstelling koos ervoor om vijf (!) van de acht percelen aan SW-bedrijven voor te behouden. Bij een gemeente koos men er onlangs ook voor om alleen SW-bedrijven te laten inschrijven. Zo helpt de gemeente enerzijds mensen aan een baan, maar ziet ze met een beetje pech de oude groep schoonmakers aan een ander loket als werkzoekende weer terug. Overigens, een overgangperiode verzacht het leed bij de gemeente.

Toch is het in mijn ogen beter om opdrachten niet voor te behouden aan SW-bedrijven. Mag ik een advies geven als u er als aanbestedende partij toch over nadent? Stimuleer schoonmaakbedrijven om ook mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in de nieuwe opdrachtperiode te betrekken, bijvoorbeeld bij verloop. Verplicht indien gewenst een haalbaar percentage. Dit werkt prima, zo blijkt uit de praktijk.

Ik zie beide voorbeelden van 'SW-voorbehouden' maar als iets te ver doorgeschoten initiatieven om binnen de branche nieuwe sociale betrokkenheid een plaats te geven. Net als de in het begin genoemde code. Want in tegenstelling tot het beschrevene in de bestseller van Dan Brown zie ik de 'Kees Blokland - versie' graag in werkelijkheid gebeuren!

Marco Konter is manager marketing & salessupport

