



Contact Inloggen Registreren zoeken:

plaats nu uw aanvraag
en ontvang razendsnel een scherpe aanbieding!



→ myBizniz

Bizniz is de schakel tussen vraag en aanbod

Bizniz branche menu

Bizniz in beveiliging

Bizniz in documenten

Bizniz in koffie

Bizniz in schoonmaak

Bizniz in telecom

Inkopersmenu

Inloggen

Registreer Nu

Leveranciersmenu

Inloggen

Aanmelden

Winkelcamera's op straat richten helpt niet

Home > Winkelcamera's op straat richten helpt niet

Posted March 31st, 2009

Winkelcamera's op straat richten helpt niet

Waarschuwt Trigion, de grootste particuliere beveiliging van Nederland. Onderzoek toont verder aan dat de veiligheid in en voor winkels afneemt door teruglopende personeelsbezetting in de winkels tijdens de recessie.

Beveiligingscamera's van winkels op straat richten is niet afdoende om het aantal overvallen terug te dringen. Dit stelt Trigion, het grootste particuliere beveiligingsbedrijf in Nederland. De afgelopen maanden is er veel belangstelling voor het cameratoezicht door winkeliers. Minister Ter Horst van Binnenlandse Zaken kondigde aan de wettelijke restricties voor het cameratoezicht te willen verruimen, waardoor het mogelijk zou worden beveiligingscamera's voortaan ook op straat te richten. Nu dat mag, dreigen veel winkeliers zich veilig te wanen. Trigion, dat zelf op grote schaal cameratoezicht houdt, heeft laten onderzoeken wat de gepercipieerde effecten van verruiming van het cameratoezicht bij winkels zijn. Conclusie: camera's ook op straat richten algemeen toegejuicht - maar brengt schijnveiligheid. Trigion pleit voor verdergaande en samenhangende maatregelen, zoals het oprekken van de bewaartermijn van camerabeelden, training van winkeliers en duidelijke communicatie met het publiek.

Naar aanleiding van de actuele publieke discussie over het cameratoezicht, heeft Trigion gedurende de tweede helft van februari de veiligheidsbeleving onder winkelend publiek en winkeliers laten onderzoeken door onderzoeksbureau Goos Marketing Research uit Amstelveen. Winkeliers zijn het er over eens dat hun veiligheid te wensen overlaait. Zij zien een trend dat overvallers ondanks de aanwezigheid van camera's zelfs zonder hun gezicht te verbergen bruto geweld inzetten om te verkrijgen wat zij op het oog hadden. Zij verwachten dat dit nog zal verergeren, ondermeer omdat de personeelsbezetting in winkels vanwege de recessie lager is. Een zeer ruime meerderheid van het winkelend publiek geeft aan positief te staan tegenover verruiming van het cameratoezicht en verwacht dat dit een gunstig effect zal hebben op het terugdringen van de criminaliteit en op de veiligheidsbeleving. Hoewel bijna de helft van de respondenten aantasting van de privacy als tegenargument opvoert, zegt een ruime meerderheid zich niet daadwerkelijk aan de camera's te storen - zolang die maar niet te veel in het zicht zijn geplaatst. Veiligheid gaat kennelijk boven privacy, want vrijwel iedereen vindt dat de nadelen niet opwegen tegen de voordelen.

Directielid Richard Franken van Trigion: "Winkeliers worden steeds vaker geconfronteerd met ernstige vormen van geweld. Een juwelier die voor de tweede keer in één maand is overvallen, wil natuurlijk dat de daders worden gepakt. Maar je wilt in elk geval ook dat het niet nog een keer gebeurt en daarvoor is meer nodig dan cameratoezicht alleen." Ruim 60 procent van de bedrijven doet iets aan diefstalpreventie, zoals beveiligingscamera's, bewaking of detectiepoortjes. Maar zowel onder de winkeliers, als onder het publiek is er algemeen nog veel te weinig security awareness. Volgens Franken kunnen misdrijven zoals overvallen alleen effectief worden tegengegaan als alle maatregelen met elkaar samenhangen - en daarover duidelijk wordt gecommuniceerd: binnen de winkelbedrijven, aan het winkelend publiek én potentiële daders. "Mensen die een overval beramen, komen doorgaans ruim van tevoren de winkel verkennen. De zaak afleggen, noemen we dat. Ze proberen dat zo onopvallend mogelijk te doen en dan trek je natuurlijk geen nylonkous over je hoofd." Volgens Franken is het daarom ook zo belangrijk dat winkelpersoneel verdachte gedragingen zoals een meer dan gewone belangstelling voor het winkelinterieur leert herkennen. "Alleen dan kun je ter plaatse tijdig actie ondernemen, bijvoorbeeld door het toezicht op te voeren - en kan erger worden voorkomen," stelt hij.

De praktijk toont aan dat overvallers winkelstraten mijden waar de kans op opsporing en vervolging groter is omdat winkeliers samenhangende maatregelen hebben getroffen - en daarover duidelijk communiceren. Zo zijn er inmiddels zeer goede resultaten geboekt met intelligente camera-systemen en bijvoorbeeld het besproeien van overvallers met synthetisch DNA, in combinatie met security awareness trainingen voor winkeliers en duidelijke waarschuwingsbordjes voor het publiek. Franken: "Het is daarbij van groot belang dat winkeliers de handen ineen slaan, want anders zoeken potentiële daders naar die winkels of winkelstraten waar minder op hun tellen wordt gelet dan elders." Daarnaast pleit hij voor het oprekken van de bewaartermijn van camerabeelden: "Als overvallers een week, twee weken nadat ze poolshoogte zijn komen nemen onherkenbaar terugkomen om hun slag te slaan, kun je aanmerkelijk makkelijker tot vervolging overgaan als je de beelden van het incident kunt matchen met die van een paar weken terug."

Uit het onderzoek van Goos Marketing Research blijkt overigens dat winkeliers de immateriële schade van overvallen veel belangrijker vinden dan de materiële. Terwijl de buit in het algemeen nauwelijks de moeite is, heeft een overval onuitwisbare gevolgen voor het winkelpersoneel. Een tiende meldt zich ziek en één op de vier heeft last van langdurig psychisch letsel. In die gevallen waar het winkelpersoneel de dader zelf probeert aan te houden, is steeds vaker sprake van bedreigingen en extreem agressief gedrag. Er wordt zelfs gewag gemaakt van overvallers die zichzelf verwondingen toebrengen om winkelpersoneel en -beveiligers daarvan de schuld te kunnen geven en aan strafvervolging te ontkomen.

Bedrijfsprofielen



bron: persbericht

Nieuws

-
- 07-04-2009 [Genomineerden voor Facility Manager van het Jaar](#)
-
- 07-04-2009 [Steekproef: brandveiligheid ziekenhuizen redelijk](#)
-
- 06-04-2009 [CSU en T-mobile lanceren innovatief alarmeringssysteem](#)
-
- 03-04-2009 [Beveiligingsorganisatie Securitas ondersteunt de Fortis Marathon](#)
-
- 03-04-2009 [Nieuwe chip voor onveilige EPD-smartcard](#)
-
- 03-04-2009 [FBI ziet 33% stijging van cybercrime](#)
-
- 01-04-2009 [Vandenbroucke nieuwe directeur ADT Fire & Security Nederland ADT](#)
-
- 01-04-2009 [Conducteur krijgt hulp van professionele beveiliging](#)
-
- 31-03-2009 [Doorbraak in detectie Conficker worm](#)
-
- 31-03-2009 [Oprichting taskforce tegen overvalgolven](#)
-
- 31-03-2009 [Sterke omzetgroei beveiligingssector 2008](#)
-
- 31-03-2009 [Toename overvallen op winkels en horeca](#)
-
- 27-03-2009 [SecureLink bouwt eerste netwerkbeveiliging in auto's](#)
-
- 25-03-2009 [Securitas meet klanttevredenheid continu online](#)
-
- 24-03-2009 [Truckers krijgen veilige parkeerplaatsen](#)
-
- 24-03-2009 [5 beveiliging trends voor bedrijven en particulieren](#)
-
- 24-03-2009 [20% minder incidenten in februari](#)
-
- 23-03-2009 [Succesvolle kraakmethodes worden beloond](#)
-
- 23-03-2009 [Bedrijven gecontroleerd op veiligheid- en milieuaspecten](#)
-
- 16-03-2009 [Gemeente Leiden goedkeuring voor meer cameratoezicht](#)

Copyright © 2009 Bizniz. All rights reserved.

Disclaimer