



[Branche](#) | [Criminaliteit](#) | [Digitaal](#) | [Overheid](#) | [Productnieuws](#) | [Veiligheid](#)

---

## 27-03-2009 - Winkelcamera's op straat richten helpt niet

Trigion heeft een diepgaand onderzoek naar cameratoezicht laten uitvoeren. De conclusie van het onderzoek is simpelweg dat het ook op straat richten van camera's wordt gezien als een zeer welkome aanvulling op de huidige beveiligingsmaatregelen, maar wel schijnveiligheid met zich meebrengt.

De aanleiding was de uitspraak van Minister Ter Horst van Binnenlandse Zaken om de wettelijke restricties voor het cameratoezicht in winkelgebieden te verruimen. Het onderzoek richtte zich op de veiligheidsbeleving en de effecten van een verruiming van het cameratoezicht onder winkelend publiek en winkeliers.

Trigion heeft gedurende de tweede helft van februari de veiligheidsbeleving onder winkelend publiek en winkeliers laten onderzoeken door onderzoeksbureau Goos Marketing Research uit Amstelveen. Winkeliers zijn het er over eens dat hun veiligheid te wensen overlaat. Zij zien een trend dat overvallers ondanks de aanwezigheid van camera's zelfs zonder hun gezicht te verbergen bruto geweld inzetten om te verkrijgen wat zij op het oog hadden. Zij verwachten dat dit nog zal verergeren, ondermeer omdat de personeelsbezetting in winkels vanwege de recessie lager is. Een zeer ruime meerderheid van het winkelend publiek geeft aan positief te staan tegenover verruiming van het cameratoezicht en verwacht dat dit een gunstig effect zal hebben op het terugdringen van de criminaliteit en op de veiligheidsbeleving. Hoewel bijna de helft van de respondenten aantasting van de privacy als tegenargument opvoert, zegt een ruime meerderheid zich niet daadwerkelijk aan de camera's te storen - zolang die maar niet te veel in het zicht zijn geplaatst. Veiligheid gaat kennelijk boven privacy, want vrijwel iedereen vindt dat de nadelen niet opwegen tegen de voordelen.

Winkeliers worden steeds vaker geconfronteerd met ernstige vormen van geweld zegt Richard Franken van Trigion. Ruim 60 procent van de bedrijven doet iets aan diefstalpreventie, zoals beveiligingscamera's, bewaking of detectiepoortjes. Maar zowel onder de winkeliers, als onder het publiek is er algemeen nog veel te weinig security awareness. Volgens Franken kunnen misdrijven zoals overvallen alleen effectief worden tegengegaan als alle maatregelen met elkaar samenhangen - en daarover duidelijk wordt gecommuniceerd: binnen de winkelbedrijven, aan het winkelend publiek én potentiële daders. "Mensen die een overval beramen, komen doorgaans ruim van tevoren de winkel verkennen. De zaak afleggen, noemen we dat." Volgens Franken is het daarom ook zo belangrijk dat winkelpersoneel verdachte gedragingen zoals een meer dan gewone belangstelling voor het winkelinterieur leert herkennen. "Alleen dan kun je ter plaatse tijdig actie ondernemen, bijvoorbeeld door het toezicht op te voeren - en kan erger worden voorkomen," stelt hij.

De praktijk toont aan dat overvallers winkelstraten mijden waar de kans op opsporing en vervolging groter is omdat winkeliers samenhangende maatregelen hebben getroffen - en daarover duidelijk communiceren. Zo zijn er inmiddels zeer goede resultaten geboekt met intelligente camera-systemen en bijvoorbeeld het besproeien van overvallers met synthetisch DNA, in combinatie met security awareness-trainingen voor winkeliers en duidelijke waarschuwingsbordjes voor het publiek. Franken: "Het is daarbij van groot belang dat winkeliers de handen ineen slaan, want anders zoeken potentiële daders naar die winkels of winkelstraten waar minder op hun tellen wordt gelet dan elders." Daarnaast pleit hij voor het oprekken van de bewaartermijn van camerabeelden: "Als overvallers een week, twee weken nadat ze poolshoogte zijn komen nemen onherkenbaar terugkomen om hun slag te slaan, kun je aanmerkelijk makkelijker tot vervolging overgaan als je de beelden van het incident kunt matchen met die van een paar weken terug."

Uit het onderzoek van Goos Marketing Research blijkt overigens dat winkeliers de immateriële schade van overvallen veel belangrijker vinden dan de materiële. Terwijl de buit in het algemeen nauwelijks de moeite is, heeft een overval onuitwisbare gevolgen voor het winkelpersoneel. Een tiende meldt zich ziek en één op de vier heeft last van langdurig psychisch letsel. In die gevallen waar het winkelpersoneel de dader zelf probeert aan te houden, is steeds vaker sprake van bedreigingen en extreem agressief gedrag. Er wordt zelfs gewag gemaakt van overvallers die zichzelf verwondingen toebrengen om winkelpersoneel en -beveiligers daarvan de schuld te kunnen geven en aan strafvervolgung te ontkomen.

[bekijk het volledige artikel](#)

---

[Explosieven Verkenningsteam tijdens Museumweekend](#)

[Security-Online overgenomen door Security Press](#)

[RET neemt maatregelen tegen agressieve zwartrijder](#)

[RDW lanceert online autodiefstalcheck](#)

[Europese bewaarplicht verkeersgegevens van start](#)

[Website Geschillencommissie lekt privégegevens](#)

[Nederlandse Uniform Academie start bike patrol training](#)

[Online privacyprobleem BN'ers dankzij KvK](#)

[De beveiliging van de UZI-pas](#)

[VVD wil buschauffeur uitrusten met pepperspray](#)

---

[audio-video](#)

[bedrijfsnieuws](#)

[biometrie](#)

[branchenieuws](#)

[brand](#)

[buitenland](#)

[criminaliteit](#)

[diefstal](#)

[evenementen](#)

[faillissement](#)

[fraude](#)

[fusie-overname](#)

[geweld](#)

[hacks](#)

[hardware](#)

[ict-beveiliging](#)

[inbraak](#)

[mobiel](#)

[opleiding](#)

[opmerkelijk](#)

[opsporing](#)

[overheid](#)

[overval](#)

[phishing](#)

[politie](#)

[privacy](#)

[productnieuws](#)

[rampbestrijding](#)

[rechtspraak](#)

[smokkel](#)

[software](#)

[spam](#)

[spyware](#)

[statistieken](#)  
[terrorisme](#)  
[transport](#)  
[vacatures](#)  
[vakliteratuur](#)  
[vandalisme](#)  
[veiligheid](#)  
[virussen](#)  
[wapens](#)  
[website](#)

---

Copyright © 1999 - 2008 [Beveiliging Nieuws](#)