

# Trend 1: Het belang van MVO neemt toe

## Ad van Poppel, directeur kwaliteit:

'Mijn verwachting is dat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) hoog op de agenda van organisaties blijft staan en in belang alleen maar zal toenemen. We zien dat het besef groeit dat MVO meer is dan alleen milieuvriendelijkheid. Naast 'Planet' zijn 'People' en 'Profit' van belang. Voor het People-onderdeel kun je, naast zorg voor je eigen vaste medewerkers, bijvoorbeeld ook denken aan de inzet van mensen vanuit een WSW/WIA/WAJONG-omgeving.

Ook zal steeds meer het besef doordringen dat de milieuvriendelijkheid van schoonmaakmiddelen niet alleen afhangt van de bekendheid van een label. Momenteel is Ecoflower een veel gevraagde typering. Maar als je naar de totale keten van productie tot gebruik kijkt, zien we dat bijvoorbeeld het Charter for Sustainable Cleaning een veel milieuvriendelijker effect heeft dan andere bekende labels. Certificering als ISO 14001 kan als ondersteunend bewijs dienen voor milieuvriendelijk schoonhouden, waarbij je als leverancier ook in de praktijk moet bewijzen dat je weet waar het om draait.

Naar mijn verwachting zullen opdrachtgevers eisen dat je als leverancier maatschappelijk verantwoord onderneemt, en dit ook bewijst. Door certificering en aantoonbaar gedrag (en dus een maatschappelijk jaarverslag, zie ook het nieuws op pagina 20) draag je bij aan deze zeer belangrijke transparantie.'