



## **PERSBERICHT**

Schiedam, 4 juli 2011

### **Gom test nieuw geurconcept bij opdrachtgevers**

**Gom start met een groot opgezet onderzoek naar de invloed van geur bij microvezelreiniging op de schoonmaakbeleving van gebouwgebruikers. Met de informatie uit dit onderzoek wil GOM in de toekomst nog beter kunnen inspelen op het steeds belangrijker wordende belevingsaspect van de schoonmaakkwaliteit. GOM start deze maand met het testen van het door hen ontwikkelde geurconcept, waarbij enquêtes plaatsvinden onder gebruikers van de gebouwen én onder de medewerkers die met de geuren werken.**

Het onderzoek wordt gehouden in samenwerking met diverse opdrachtgevers met verschillende werkomgevingen, zoals zorginstellingen, kantoren in traditionele opstelling en kantoren die invulling geven aan Het Nieuwe Werken.

#### **Microvezel**

De introductie van de microvezelmethode is de grondlegger geweest van de start van het geuronderzoek. De microvezelmethode bracht naast de vele voordelen ook een nadeel met zich mee: doordat alleen met water wordt schoongemaakt, is het gebruik van reinigingsmiddelen die fris ruiken grotendeels vervallen.

Als je de schoonmaakkwaliteit "technisch" bekijkt, kun je met microvezel prima schoonmaken. Maar als mensen zich een mening vormen over of iets schoon is, gaan zij niet af op de technische meetmethoden, maar gaan zij af op hun eigen waarnemingen. De reuk is hierbij een belangrijk zintuig: helemaal nu dagschoonmaak aan terrein wint (zoals in de gezondheidszorg en bij Het Nieuwe Werken) kan geur tijdens en vlak na het schoonmaken iets toevoegen aan de schoonmaakbeleving.

Aan het onderzoek is een grondige voorbereiding vooraf gegaan waarbij GOM intern al vele testen heeft uitgevoerd. In deze praktijktest wordt nu het ontwikkelde geurconcept toegepast bij opdrachtgevers en onder meer gekeken of de toepassing van geur de schoonmaakbeleving verbetert tijdens of net na (microvezel)reiniging.

## **Annindriya**

Voorafgaand aan de praktijktest is Gom professioneel begeleid door Annindriya Scent Company, een onafhankelijk kenniscentrum naar geuren. In de eerste fase is gekeken naar de wijze van toevoegen van geur aan het schoonmaakproces (o.a. wasmiddel, spraymethode), de wijze van vrijgeven van geur (o.a. geëncapsuleerde varianten, membraanverdampers) en de geurdragers (o.a. materiaal, kleding, machines). De mogelijkheden en onmogelijkheden werden intensief onderzocht.

Vervolgens is een kleinschalige test uitgevoerd op het hoofdkantoor van Gom, om te achterhalen of traditionele middelen inderdaad tot perceptieverandering bij gebouwgebruikers leiden, en hoe de schoonmakers het gebruik ervan ervaren. De resultaten zijn als input gebruikt voor de vervolgstappen.

Bij de gehouden brede vervolgttest op het Gom hoofdkantoor is gebruikers gevraagd naar hun mening over vier geselecteerde geuren. Het ging om de geuren die gebruikt zijn in algemene ruimten, de sanitaire ruimten zijn hierbij achterwege gelaten (\*). De verschillende geuren waren in enkele vergelijkbare ruimten toegepast en veel gebruikers hebben de enquête ingevuld. De best scorende geur is gekozen voor het grote onderzoek onder opdrachtgevers.

De methoden waarop de geuren gebruikt zullen worden zijn onopvallend en eenvoudig inzetbaar binnen de huidige manier van schoonmaken. Daarnaast is geen sprake van apparatuur op basis van elektriciteit of batterijen en wordt het milieu minimaal belast.

(\* De sanitaire ruimten zijn in deze test buiten beschouwing gelaten: Ervaring leert dat hier een andere verwachting geldt, en met de innovatieve Bloo-toiletsystemen speelt Gom al innovatief op de geurperceptie van deze ruimten in.

[einde bericht]

### **Noot aan de redactie:**

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

**Gom Schoonhouden**

Babette Sarlet, Manager corporate communicatie  
Karel Doormanweg 4  
3115 JD Schiedam  
Tel: 010 - 298 1275  
Fax: 010 - 298 1215  
E-mail: [bsarlet@facilicom.nl](mailto:bsarlet@facilicom.nl)  
Website: [www.gom.nl](http://www.gom.nl)

**Creative Venue – communicatieadvies en PR**

Tessa Dijkman  
Sophialaan 43  
1075 BM Amsterdam  
Telefoon: 020 – 452 5225  
Fax: 020 – 452 8650  
Email: [t.dijkman@creativevenue.nl](mailto:t.dijkman@creativevenue.nl)  
Website: [www.creativevenue.nl](http://www.creativevenue.nl) (persruimte Facilicom)

**Gom** maakt bedrijfsruimten als kantoren, scholen, retaillocaties en luchthavens schoon. Ook neemt Gom de specialistische reiniging ter hand in de sectoren Food en Gezondheidszorg, de dieptereiniging van grootkeukens en sanitair, bouw- en inhuusoplevering, industriereiniging en glas- & gevelreiniging. Gom biedt haar diensten aan door heel Nederland met 7.000 schoonmakers en 14 vestigingen en is sinds de oprichting van Facilicom Services Group in 1966 onderdeel van het bedrijf.