



PERSBERICHT

Schiedam, 24 juni 2011

Gom plant samen met 2.000 bedrijven bos aan bomen

Gom Schoonhouden verstuurt deze maand een echte boom aan 2.000 bedrijven in Nederland. Gom voert sinds januari het Green Selection Program, een totaalconcept bestaande uit groene schoonmaak, groene sanitaire voorzieningen en groene afvalverwerking. Het Green Selection Program is volledig gericht op het voorkomen van milieuschade en ondersteunen van zichtbare milieubetrokkenheid bij opdrachtgevers en gebouwgebruikers. Met het planten van de 2.000 sparren wil Gom het nut van groen schoonmaken op de werkvloer onder de aandacht brengen bij bedrijven.

Bij veel bedrijven is nog vrij onbekend hoeveel milieubesparingen er geleverd kunnen worden met de juiste facilitaire voorzieningen. Gom Schoonhouden heeft al zeer grote stappen gemaakt met zijn Green Selection Program en kan inmiddels het verschil laten zien. Een aantal feiten en cijfers op een rij:

- Binnen het Green Selection Program wordt vooral overdag schoongemaakt zodat er verwarmings- en verlichtingskosten 's avonds bespaard worden op energiekosten. De belangstelling voor dagschoonmaak groeit steeds meer.
- Gom werkt alleen met schoonmaakmiddelen die voldoen aan het Charter of Sustainable Cleaning. Dit is een keurmerk voor duurzaam schoonmaken dat niet alleen helpt het milieu zo min mogelijk te belasten maar ook rekening houdt met gezondheids- en veiligheidsomstandigheden.
- Gom gebruikt microvezeldoekjes en doseerflacons, waardoor minder schoonmaakmiddel nodig, minder afval ontstaat en de belasting van transport (CO²-uitstoot) aanzienlijk afneemt.
- Gom neemt jaarlijks meer dan 20 miljoen biologisch afbreekbare tissues af van de firma Van Houtum
- De plaatsing van speciale toiletputten op het hoofdkantoor van Facilicom heeft al meer dan 400 badkuipen aan water bespaard.

- Gom heeft inmiddels vergaande duurzame samenwerkingen met Stichting Disposables Benelux (voor bekerrecycling), The Clean Air Factory (voor innovatieve toiletten, ook op MVO gebied), Initial Hoxatex (textieldrogingen) en Van Houtum (papierdrogingen), waarbij zelfs cradle to cradle oplossingen worden aangeboden.

Patricia Ghering, Commercieel Directeur van Gom Schoonhouden, licht de actie met de sparren toe: “We willen iets terug doen voor het milieu en de jaarlijkse CO²-uitstoot proberen te verminderen door samen met het Nederlandse bedrijfsleven een bos aan bomen te planten. Ook proberen we zo nog meer bedrijven te overtuigen van het belang van duurzame schoonmaak en te helpen met het zichtbaar te maken voor de gebouwgebruikers.”

[einde bericht]

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Gom Schoonhouden

Babette Sarlet, Manager corporate communicatie
Karel Doormanweg 4
3115 JD Schiedam
Tel: 010 - 298 1275
Fax: 010 - 298 1215
E-mail: bsarlet@facilicom.nl
Website: www.gom.nl

Creative Venue – communicatieadvies en PR

Tessa Dijkman
Generaal Vetterstraat 72B
1059 BW Amsterdam
Telefoon: 020 – 452 5225
Fax: 020 – 452 8650
Email: t.dijkman@creativevenue.nl
Website: www.creativevenue.nl (persruimte Facilicom)

Gom maakt bedrijfsruimten als kantoren, scholen, retaillocaties en luchthavens schoon. Ook neemt Gom de specialistische reiniging ter hand in de sectoren Food en Gezondheidszorg, de dieptereiniging van grootkeukens en sanitair, bouw- en inhuusoplevering, industriereiniging en glas- & gevelreiniging. Gom biedt haar diensten aan door heel Nederland met 7.000 schoonmakers en 14 vestigingen en is sinds de oprichting van Facilicom Services Group in 1966 onderdeel van het bedrijf.