

PERSBERICHT

Schiedam, 23 juli 2010

Nieuwkomer wil met socialer gezicht het verschil maken

Axxicom wil nieuwe aanpak thuiszorg in <Leiden>

Nieuwkomer Axxicom Thuishulp gaat zich manifesteren op de zorgmarkt in Leiden door meer nadruk te leggen op sociaalvaardige thuishulpen. Volgens de nog jonge thuiszorgorganisatie – onderdeel van het Facilicom concern uit Schiedam – is thuishulp méér dan alleen schoonmaken. Uit recent onderzoek is gebleken dat hulpbehoevenden een gezellig gesprek, een luisterend oor en een flexibele instelling minstens zo belangrijk, zo niet belangrijker vinden.

Volgens Axxicom is er in de gemeente <Leiden> zeker nog ruimte voor nieuwe aanbieders van thuiszorg. Maar dan moeten die zich wel onderscheiden van de bestaande aanbieders. De onderneming denkt dat te kunnen doen door meer nadruk te leggen op de sociale vaardigheden van thuishulpen.

Basis voor die gedachte is een onderzoek dat Axxicom liet uitvoeren onder ouderen en hulpbehoevenden. Daaruit kwam naar voren dat schoonmaken weliswaar wordt gezien als de primaire taak van een thuishulp, maar dat het zeker niet alleen om schoonmaken gaat. Patrick van Meeuwen, Business Unit manager van Axxicom Thuishulp: “We hebben geleerd dat schoonmaken ook een klantgericht aspect heeft. Een thuishulp moet flexibel zijn en even een handje kunnen en willen helpen als de klant zelf iets niet meer kan. Ook het sociale aspect blijkt van groot belang. Een gezellig gesprek, een luisterend oor en empathisch vermogen, het hoort er allemaal bij.”

Even bijspringen

Volgens Axxicom kan een groot deel van de hulpbehoevenden niet (vast) rekenen op bijstand door familie en/of mantelzorgers. Daarom wordt het met name voor klanten van zeventig jaar en ouder steeds belangrijker dat de thuishulp ook kan fungeren als aanspreekpunt voor organisaties. Een proactieve houding van de thuishulp is dus van belang. Zo letten Axxicom thuishulpen met dit

warme weer ook extra goed op of de ouderen wel voldoende water drinken. Van Meeuwen: "Daarin zit veel meerwaarde voor mensen, net als in de bereidheid om bij te springen als er even een boodschapje gedaan moet worden. "

Om de juiste thuishulpen binnen te halen voert Axxicom een helder aannamebeleid en werft de organisatie bewust een bepaald type medewerkers. "De ideale thuishulp is goed in de schoonmaak, zelfstandig en initiatiefrijk, en gezellig en attent in de omgang met de klant, aldus van Meeuwen. ""We willen mensen die echt 'binnenkomen', contact maken met de klant."

Axxicom is naast de gemeente <Leiden> actief in nog 110 andere gemeenten in Nederland.

Meer informatie

Raadpleeg voor meer informatie de website www.axxicomthuishulp.nl. U kunt ook contact opnemen met de thuishulplijn van één van onze kantoren in de buurt.

[einde bericht]

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Axxicom

Babette Sarlet, manager corporate communicatie
Karel Doormanweg 4
3115 JD Schiedam
Tel: 010 - 298 1275
Fax: 010 - 298 1215
E-mail: bsarlet@facilicom.nl
Website: www.axxicomthuishulp.nl

Creative Venue communicatieadvies en PR

Iris van Rijk
Vliegtuigstraat 26
1059 CL Amsterdam
Tel : 020 - 45 25 225
Fax: 020 - 45 28 650
Email: i.van.rijk@creativevenue.nl
www.creativevenue.nl (persruimte Facilicom)

Over Axxicom Thuishulp

Axxicom Thuishulp verzorgt in meer dan 110 gemeenten huishoudelijke hulp voor mensen met een Wmo-beschikking of een PGB. Zij is landelijk actief en levert sinds 2006 met veel succes professionele hulp bij het huishouden. Axxicom Thuishulp is een erkend leerbedrijf, waardoor zij zelf hun mensen kunnen opleiden. Hierdoor kan zij een hoge kwaliteit en betrouwbaarheid garanderen. Axxicom Thuishulp maakt onderdeel uit van Facilicom Services Group.