



PERSBERICHT

Schiedam, 13 mei 2011

Vinci Facilities selecteert Gom voor retailketen Esprit

Retailsector vindt weg naar diensten van Gom

Gom Schoonhouden breidt zijn activiteiten in de retailsector verder uit. Na een succesvolle opstart begin dit jaar met merken als De Bijenkorf en V&D, kan een nieuwe klant aan de klantenportefeuille worden toegevoegd. Vinci Facilities, die als Total Facility Managementaanbieder het modemerkt Esprit beheert, heeft na een marktanalyse Gom geselecteerd om het schoonmaakonderhoud voor Esprit Retail Nederland uit te voeren.

Per 1 april maakt Gom Schoonhouden 26 locaties van Esprit schoon. Doorslag voor de gunning was niet alleen een marktconforme prijsstelling, maar vooral de totaalaanpak.

De Esprit winkels liggen verspreid over heel Nederland. De teams van Gom verzorgen de schoonmaak in de winkels in Almere, Amsterdam, Schiphol, Hilversum, Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Breda, Den Bosch, Eindhoven, Maastricht, Arnhem en Enschede. Ook de glasbewassing nemen zij voor hun rekening. Op alle dagen dat de winkels geopend zijn, is het personeel van Gom actief, inclusief de koopzondagen. Uiteraard bewaakt Vinci Facilities als total facility managementorganisatie voor Esprit de tevredenheidsquêtes en retailspecifieke KPI's.

Flexibele facilitaire partner

Voor Gom is de keuze van deze aansprekende winkelketen voor haar organisatie een uitbouw van de goede start, sinds Gom eind 2010 koos om in dit segment haar activiteiten uit te bouwen. In de retail is het van groot belang dat werkzaamheden zo plaatsvinden dat ze het verkoopproces zo min mogelijk verstoren. Dat vraagt om facilitaire partners die de nodige flexibiliteit kunnen opbrengen en die onder alle omstandigheden kwaliteit kunnen leveren terwijl de verkoop gewoon doorgaat. Daarvoor is ook een goede communicatie van belang. Commercieel directeur van Gom Patricia Gehring: "ons digitaal communicatiesysteem is voor grote winkelketens als Esprit van toegevoegde waarde: Zelfs digitale

kwaliteitsmetingen vinden hierin een plaats. Het ondersteunt de wens dat alle betrokken partijen (Gom, locatieverantwoordelijke van Esprit én centrale verantwoordelijke van Esprit), continu real time op de hoogte zijn van de ontwikkelingen. Wij combineren zo onze sterk ontwikkelende dienstverlening in deze sector met een door ons bedrijf ontwikkeld informatiesysteem dat zijn sporen in het buitenland al heeft verdiend.”

Accountmanager Retail, Dennis van der Poel, gaat het project verder leiden en vormgeven.

[einde bericht]

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Gom Schoonhouden

Babette Sarlet, Manager corporate communicatie
Karel Doormanweg 4
3115 JD Schiedam
Tel: 010 - 298 1275
Fax: 010 - 298 1215
E-mail: bsarlet@facilicom.nl
Website: www.gom.nl

Creative Venue – communicatieadvies en PR

Tessa Dijkman
Generaal Vetterstraat 72B
1059 BW Amsterdam
Telefoon: 020 – 452 5225
Fax: 020 – 452 8650
Email: t.dijkman@creativevenue.nl
Website: www.creativevenue.nl (persruimte Facilicom)

Gom maakt bedrijfsruimten als kantoren, scholen, retaillocaties en luchthavens schoon. Ook neemt Gom de specialistische reiniging ter hand in de sectoren Food en Gezondheidszorg, de dieptereiniging van grootkeukens en sanitair, bouw- en inhuisoplevering, industriereiniging en glas- & gevelreiniging. Gom biedt haar diensten aan door heel Nederland met 7.000 schoonmakers en 14 vestigingen en is sinds de oprichting van Facilicom Services Group in 1966 onderdeel van het bedrijf.